2853993 Carmen Yanet Oñate M.
Juz Adriana Bolívar G.
Fatima Gomez
Maria Auxiliadora Bolívar

EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS

Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras

Preparado por: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
Instructor y Gestor de emprendimiento
Economista, estructurador de planes comerciales.

LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - ENTORNO

E	P	I	C	H	I	T	U	R	C	O	S	T	O	S	P
P	M	E	D	I	O	A	M	B	I	E	N	T	E	E	L
O	E	P	S	D	O	L	H	K	N	P	Q	R	S	G	A
D	R	S	R	R	H	I	U	Ñ	C	A	T	M	Ñ	M	N
E	C	S	W	E	R	J	R	M	O	S	U	T	Q	E	D
R	A	L	H	J	S	M	B	E	P	P	O	E	J	N	E
X	D	O	F	A	E	A	C	T	I	V	O	M	R	T	N
S	Q	R	Q	W	S	U	T	V	M	O	N	F	Q	A	E
R	A	Z	O	N	S	O	C	I	L	R	A	X	B	C	G
T	P	R	O	T	O	T	I	P	O	D	S	R	W	I	O
P	A	T	R	I	M	O	N	I	O	R	Y	P	O	O	C
X	S	L	T	R	N	O	I	C	C	A	V	O	N	N	I
S	E	C	T	O	R	E	C	O	N	O	M	I	C	O	O
C	F	G	H	L	Ñ	O	P	Q	R	Q	R	S	O	P	Y
P	R	O	D	U	C	C	I	O	N	S	Y	U	M	P	Q
Q	R	T	W	U	L	Q	R	S	T	Y	O	P	Q	P	O

Entorno

1.EMPRESA Sociedad	7.MEDIO AMBIENTE	13. ACTIVO Dinero
2. DOFA Diagnostico	8. COSTOS Gastos	14. PATRIMONIO bienes
3.MERCADO Feria	9.CINCO P E. de mercado	15. PRODUCCION Productividad
4.INNOVACIÓN Crear	10. SEGMENTACIÓN	16. PROTOTIPO muestra
5.PLAN DE NEGOCIO proyecto	11. PODER imperio	17. RAZON SOCIAL Nombre
6.PASIVO Credito	12.PICHT Presentacion	18. SECTOR ECONOMICO Produccion

segmentacion Division

Nota: Encuentra cada término del listado y luego explica la relación existente con **TU** unidad productiva.

ELABORE MAPA MENTAL DE LOS 9 PASOS DEL MODELO CANVAS

1. Carmen Oñate
2. Juz Adriana Bolívar
3. Fatima Gamez
4. Mariana Auxiliadora Bolívar

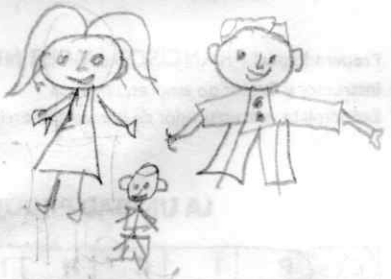
3 Canales de distribución

+ Medio de transporte



2 Segmentación de Clientes

Para toda la Familia



1 Alimentos a base de maíz

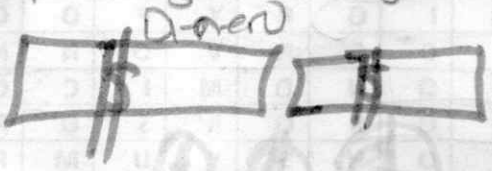


4 Relación de clientes

Redes sociales

5 Fuente de ingreso

Dinero



6 Recursos claves



7 Actividades claves

Arepas

Agua de maíz

Bollo

8 Socios claves





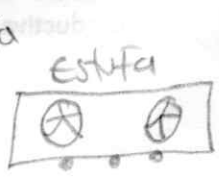
9 Estructura de costos

olla

estufa

molino







EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS

Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras

Preparado por: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
Instructor y Gestor de emprendimiento
Economista, estructurador de planes comerciales.

Mauricio Correa Soto 2853993

LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - ENTORNO

E	P	I	C	H	I	T	U	R	C	O	S	T	O	S	P
P	M	E	D	I	O	A	M	B	I	E	N	T	E	E	L
O	E	P	S	D	O	L	H	K	N	P	Q	R	S	G	A
D	R	S	R	R	H	I	U	Ñ	C	A	T	M	Ñ	M	N
E	C	S	W	E	R	J	R	M	O	S	U	T	Q	E	D
R	A	L	H	J	S	M	B	E	P	P	O	E	J	N	E
X	D	O	F	A	E	A	C	T	I	V	O	M	R	T	N
S	Q	R	Q	W	S	U	T	V	M	O	N	F	Q	A	E
R	A	Z	O	N	S	O	C	I	L	R	A	X	B	C	G
T	P	R	O	T	O	T	I	P	O	D	S	R	W	I	O
P	A	T	R	I	M	O	N	I	O	R	Y	P	O	O	C
X	S	L	T	R	N	O	I	C	C	A	V	O	N	N	I
S	E	C	T	O	R	E	C	O	N	O	M	I	C	O	O
C	F	G	H	L	Ñ	O	P	Q	R	Q	R	S	O	P	Y
P	R	O	D	U	C	C	I	O	N	S	Y	U	M	P	Q
Q	R	T	W	U	L	Q	R	S	T	Y	O	P	Q	P	O

1.EMPRESA Negocio	7.MEDIO AMBIENTE Lugar	13. ACTIVO Ingresos
2. DOFA Diagnostico	8. COSTOS Precio	14. PATRIMONIO Propiedad
3.MERCADO Plaza	9.CINCO P	15. PRODUCCION Materia prima
4.INNOVACIÓN Crear	10. SEGMENTACIÓN	16. PROTOTIPO Patron o muestra
5.PLAN DE NEGOCIO Propuesta	11. PODER Dominio	17. RAZON SOCIAL Nombre
6.PASIVO Deudas	12.PICHT	18. SECTOR ECONOMICO Producto o Area

Presentacion Participacion

Nota: Encuentra cada término del listado y luego explica la relación existente con **TU** unidad productiva.

ELABORE MAPA MENTAL DE LOS 9 PASOS DEL MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

CORY STORE

① Clientes. Damas



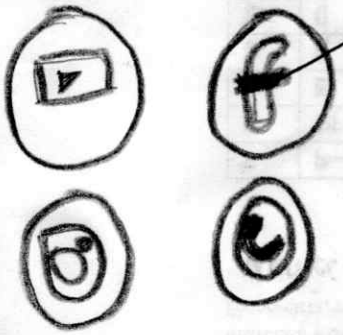
② Propuesta de Valor. Bolsos.



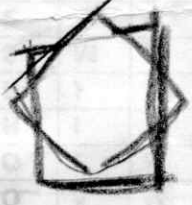
③ Canales de distribución



④ Relación con clientes.



⑤ Fuente de ingreso.

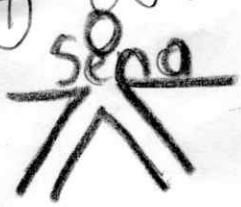


Nequi

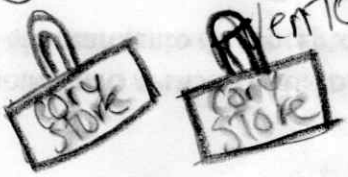
⑥ Recursos.



⑦ Socios.



⑧ Actividades. Venta.



⑨ Estructura de costos.



Maria Camila Tafur

María Lizarazo
Patricia Majia
Rosa Oñate
Elaine Montenegro
Sayuri Almenarez
Anabel pineda

EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS

Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras

Preparado por: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
Instructor y Gestor de emprendimiento
Economista, estructurador de planes comerciales.

LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - ENTORNO 2853993 ff

E	P	I	C	H	I	T	U	R	C	O	S	T	O	S	P
P	M	E	D	I	O	A	M	B	I	E	N	T	E	E	L
O	E	P	S	D	O	L	H	K	N	P	Q	R	S	G	A
D	R	S	R	R	H	I	U	Ñ	C	A	T	M	Ñ	M	N
E	C	S	W	E	R	J	R	M	O	S	U	T	Q	E	D
R	A	L	H	J	S	M	B	E	P	P	O	E	J	N	E
X	D	O	F	A	E	A	C	T	I	V	O	M	R	T	N
S	O	R	Q	W	S	U	T	V	M	O	N	F	Q	A	E
R	A	Z	O	N	S	O	C	I	L	R	A	X	B	C	G
T	P	R	O	T	O	T	I	P	O	D	S	R	W	I	O
P	A	T	R	I	M	O	N	I	O	R	Y	P	O	O	C
X	S	L	T	R	N	O	I	C	C	A	V	O	N	N	I
S	E	C	T	O	R	E	C	O	N	O	M	I	C	O	O
C	F	G	H	L	Ñ	O	P	Q	R	Q	R	S	O	P	Y
P	R	O	D	U	C	C	I	O	N	S	Y	U	M	P	Q
Q	R	T	W	U	L	Q	R	S	T	Y	O	P	Q	P	O

Entorno

1.EMPRESA Organización	7.MEDIO AMBIENTE	13. ACTIVO Bienes
2. DOFA Diagnostico	8. COSTOS Valor	14. PATRIMONIO Recursos
3.MERCADO Plazas	9.CINCO P Elementos	15. PRODUCCION Proceso
4.INNOVACIÓN Transformar	10. SEGMENTACIÓN	16. PROTOTIPO Versión
5.PLAN DE NEGOCIO Proyecto	11. PODER Dominio	17. RAZON SOCIAL Nombre
6.PASIVO Deudas	12.PICHT presentación	18. SECTOR ECONOMICO Actividad

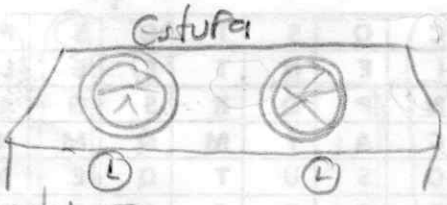
Dividir

Nota: Encuentra cada término del listado y luego explica la relación existente con **TU** unidad productiva.

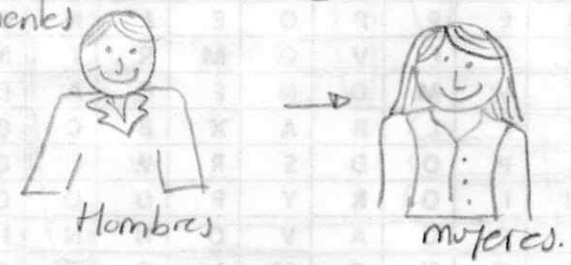
María Tizarazo
Patricia Mejia
Elaine Montenegro
Anabel pineda
Rosa Oñate
Sayuri Almenarez

~~Empresa~~: Modelo de Negocio
CANVAS

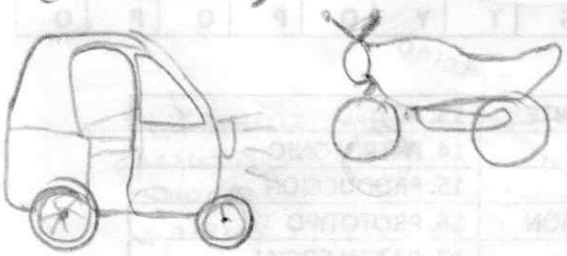
1. Propuesta de valor
   - Comidas



2. Clientes



3. Canales de distribución (domicilios)



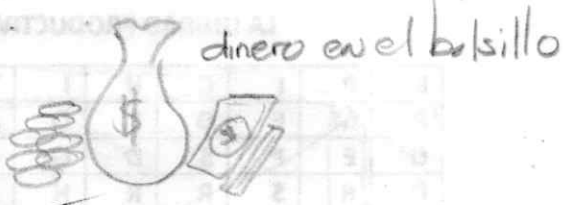
4. Relación con clients.



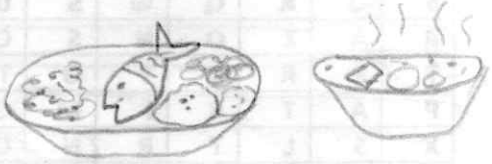
5. Fuentes de ingresos



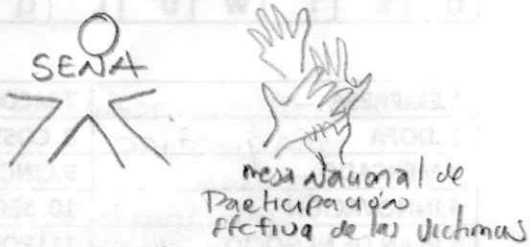
6. Recursos Claves.



7. Actividades claves



8. Socios claves.



9. Estructura de costos



- Irena Olivares
- Carolina Olivares
- Carmen Bolivar
- Rosicl Camargo
- Betty 50
- Yulissa Espino
- Lalinis Gomez

EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS

Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras

Preparado por: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
Instructor y Gestor de emprendimiento
Economista, estructurador de planes comerciales.

Ficha 2859993

LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - ENTORNO

E	P	I	C	H	I	T	U	R	C	O	S	T	O	S	P
P	M	E	D	I	O	A	M	B	I	E	N	T	E	E	L
O	E	P	S	D	O	L	H	K	N	P	Q	R	S	G	A
D	R	S	R	R	H	I	U	Ñ	C	A	T	M	Ñ	M	N
E	C	S	W	E	R	J	R	M	O	S	U	T	Q	E	D
R	A	L	H	J	S	M	B	E	P	P	O	E	J	N	E
X	D	O	F	A	E	A	C	T	I	V	O	M	R	T	N
S	Q	R	Q	W	S	U	T	V	M	O	N	F	Q	A	E
R	A	Z	O	N	S	O	C	I	L	R	A	X	B	C	G
T	P	R	O	T	O	T	I	P	O	D	S	R	W	I	O
P	A	T	R	I	M	O	N	I	O	R	Y	P	O	O	C
X	S	L	T	R	N	O	I	C	C	A	V	O	N	N	I
S	E	C	T	O	R	E	C	O	N	O	M	I	C	O	O
C	F	G	H	L	Ñ	O	P	Q	R	Q	R	S	O	P	Y
P	R	O	D	U	C	C	I	O	N	S	Y	U	M	P	Q
Q	R	T	W	U	L	Q	R	S	T	Y	O	P	Q	P	O

entorno

1.EMPRESA - Sociedad	7.MEDIO AMBIENTE	13. ACTIVO Efectivo
2. DOFA - Resultado	8. COSTOS erogaciones	14. PATRIMONIO Bienes
3.MERCADO - Feria	9.CINCO P Estrategia	15. PRODUCCION Fabricación
4.INNOVACIÓN - Novedad	10. SEGMENTACIÓN	16. PROTOTIPO Patron muestra
5.PLAN DE NEGOCIO-proyecto	11. PODER - mando	17. RAZON SOCIAL Nombre empresa
6.PASIVO - Deuda	12.PICHT Presentación	18. SECTOR ECONOMICO Servicio

10 Dividir.

Nota: Encuentra cada término del listado y luego explica la relación existente con **TU** unidad productiva.

Modelo de negocio
CANVAS

